

# Marigold (2020-)

Munkánk kiindulópontja Midász király története, a mulandó földi javak iránti kapzsiság tragikuma. A legenda szerint a király Dionüszoszhoz intézett, meggondolatlan kívánsága következtében minden arannyá változott, amit megérintett – beleértve a létfenntartáshoz szükséges ételeket és szeretett lányát, Marigoldot is. Midász így vált a mértéktelenség szimbólumává, mohóságának történetét pedig a túlfogyasztás jelenségével állítottuk párhuzamba kortárs értelmezésünkben. Marigold című fotósorozatunk központi alakja a terített asztalon jelenik meg: hájas, burjánzó testű nő, aki Midász király lányához hasonlóan arannyá változott. A szín- és tárgyhasználat, a különböző kompozíciókkal és a párás légységű festői fényeléssel a művészettörténetből ismert, az elmúlást ábrázoló vanitas csendéleteket idézzük. Az aranyétkektől roskadozó asztal, a fenséges lakoma háttérére kék színű. A mélykék ultramarin pigment a reneszánsz festők által használt legjobb és legdrágább alapanyagok egyike volt. Az egykor aranyárú kék a víz színeként a megtisztulás lehetőségére is utal, mivel a legenda egyes változatai szerint Midász király feloldhatta az átkot azzal, ha megmártózik a Paktolosz folyóban.

A projekt a Capazine - *Let's Eat* című kiadványába készült, Fajgerné Dudás Andrea képzőművész, performer és Matók Zsuzsi food designer közreműködésével.







